

- 1967(昭和 42)年 **日経広告研究所創立**
初代理事長に河口静雄・三共化成社長が就任
「わが国広告費の時系列分析」研究始まる
公共 PR 研究会始まる
『日経広告研究所報』創刊
- 1968(昭和 43)年 消費者行動研究会始まる
「広研広告講座」(現:「広告の理論と実際の総合講座」)始まる
生産財マーケティング研究会始まる
『広研広告講座』(のち『広告に携わる人の総合講座』、現:『基礎から学べる広告の総合講座』)創刊
『広告関係論文レファレンス』創刊
『東京証券取引所上場会社広告宣伝費』(現:『有力企業の広告宣伝費』)創刊
- 1971(昭和 46)年 集中研究「各国百科事典にみる『広告』観」始まる
- 1972(昭和 47)年 流通広告研究会始まる
- 1973(昭和 48)年 行政広報研究会(政治広告研究プロジェクト)始まる
テーマ研究「教科書の中の『広告』」始まる
セミナー「企業の社会的責任と広告のあり方」実施
- 1974(昭和 49)年 **日本新聞協会賞受賞**
講座「現代のマーケティングの潮流を求めて」「欧米の新市場と新しいビジネス・チャンス」などを実施
- 1975(昭和 50)年 通商産業省(現経済産業省)より「国際広告比較研究」受託
- 1976(昭和 51)年 創立 10 周年記念シンポジウム「広告に新しい視野を拓く」実施
- 1977(昭和 52)年 海外広告事情調査団派遣開始
広告動態調査始まる
産業連関分析による広告費予測開始
『広告白書』創刊
- 1979(昭和 54)年 日韓合同セミナー「日本経済の現状とマスコミの当面している諸問題」実施
- 1980(昭和 55)年 日本マーケティング・サイエンス学会共同研究発表会「革新型消費者をどうとらえるか」実施
- 1981(昭和 56)年 産業広告研究会始まる
- 1983(昭和 58)年 「広告効果」研究始まる
- 1984(昭和 59)年 受託調査「企業の好き嫌いイメージ調査」(現:「企業の“好き嫌い”定期診断」)始まる
- 1986(昭和 61)年 第 2 代理事長に森田康・日本経済新聞社社長が就任
- 1987(昭和 62)年 受託調査「大学イメージ調査」始まる
広告図書懇話会(現:書評委員会)始まる
広告研究論文審査会(現:研究論文審査委員会)始まる
創立 20 周年記念・日米欧企業広告シンポジウム「企業戦略と企業コミュニケーション」実施
『広研レポート』創刊
- 1989(平成元年) 第 3 代理事長に鶴田卓彦・日本経済新聞社副社長(1993 年に社長)が就任
白川忍賞受賞
大学広告関連講座調査、企業広告に関する総合調査始まる
講座「新しい広告効果測定」実施
- 1990(平成 2)年 『広告の社会学』(日本広告学会賞受賞)『新しい広告効果測定』(日本広告学会賞受賞)
- 1992(平成 4)年 広告マネジメント研究会、オピニオンリーダー研究会始まる
『広告表現の科学』(日本広告学会賞受賞)
- 1993(平成 5)年 新企業イメージ研究会始まる
シンポジウム「広告の経済性をいかに高めていくか」実施
- 1994(平成 6)年 広告費予測研究会、証言で綴る広告史研究始まる
海外マスメディア広告における日本語研究会始まる
セミナー「マルチメディアと広告」実施
- 1995(平成 7)年 広告効果研究会、ブランド評価研究会、一次産品マーケティング研究会、MRS データ研究が始まる
シンポジウム「これからのブランド戦略」「広告担当者は PL 法にどう対応するか」実施

- 1996(平成8)年 『**広告の世界史**』(日本広告学会賞受賞)
外務省より「海外広報の研究調査」受託
広告用語編集委員会スタート
AE 制研究会始まる
創立 30 周年記念特別セミナー「活力ある新聞広告づくり」実施
テキスト『**広告の基礎**』I、II 巻、『**広報の基礎**』I、II 巻発刊
- 1997(平成9)年 受託調査「**イベント活動への協賛効果測定調査**」始まる
ビジネスマーケティング研究会、広告デザイン研究会、広告研究の系譜研究会始まる
デジタル広告の実態調査始まる
創立 30 周年記念シンポジウム「**広告費予測モデルを検証する**」「**ブランドマネジメントと広告**」実施
創立 30 周年『**広告研究論文一覧(1967～1996)**』、『**年表に見る日経広告研究所 30 年**』、特装版『**広告用語辞典**』発刊
- 1998(平成10)年 フォーラム「**ブランド構築のための広告戦略**」
『**国際イメージと広告**』(日本広告学会賞受賞)
『**広告費四半期予測**』創刊
- 1999(平成11)年 広告費データ分析研究会、消費者購買行動研究会始まる
コーポレートブランディングセミナー「**戦略的ブランド構築と IR 活動**」実施
『**広告ビジネスの構造と展開**』(日本広告学会賞受賞)
- 2000(平成12)年 **Web サイト開設**
ブランド連想分析研究会始まる
講演会「**消費者行動、広告の現在とこれから**」「**コンシューマーインサイトを考える**」実施
- 2001(平成13)年 広告の文化論的研究会、アカウントプランニング研究会始まる
日経広告賞 50 周年記念シンポジウム「**二十一世紀の新聞広告**」実施
- 2002(平成14)年 **コーポレートコミュニケーション研究会、デジタル広告研究会**始まる
創立 35 周年記念シンポジウム「**ブランド連想と広告戦略**」実施
- 2003(平成15)年 第 4 代理事長に杉田亮毅・日本経済新聞社社長が就任
企業価値創造研究会、新しい広告効果研究会始まる
『**デジタル時代の広告法規**』(日本広告学会賞受賞)
『**広告会社への報酬制度**』発刊
- 2004(平成16)年 エリアマーケティング研究会始まる
フォーラム「**広告(業)の明日を問う**」、セミナー「**企業・自団体・NPO をむすぶマーケティングコミュニケーション**」実施
- 2005(平成17)年 ネット広告研究会始まる
ブランドシンポジウム「**ブランド戦略の実体とその考え方**」実施
『**新広告論**』『**ブランド評価と価値創造**』発刊
- 2006(平成18)年 第 5 代理事長に服部禮次郎・セイコー(現:セイコーホールディングス)名誉会長が就任
デジタル放送広告研究会、クロスメディア研究会始まる
国際広告ワークショップ始まる
『**新富裕層の消費分析—藤巻流**』発刊、『**広告白書**』大幅改訂(A4 判、横組化)
『**公共広告の研究**』(日本広告学会賞受賞)
『**広告の文化論**』発刊
- 2007(平成19)年 ARF(Advertising Research Foundation: 米国広告調査財団)との協力関係開始
KOBACO(Korea Broadcast Advertising Corporation: 韓国放送広告公社)との協力関係開始
WARC(World Advertising Research Center: 国際広告調査センター)との協力関係開始
『**広研レポート**』大幅改訂(A4 判、横組化)
創立 40 周年記念「**クロスメディアシンポジウム**」「**“Engagement”を考える**」実施
『**コーポレートブランディング格闘記**』『**世界と日本 環境広告最前線**』『**ある女性広告人の告白**』
『**新「地域」ブランド戦略**』発刊
Web サイト大幅改訂—会員専用ページに『広告関係論文レファレンス』をデータベース化した『広告関

- 2008(平成 20)年
- 連論文・記事、図書レファレンス』と Web 化した『広告費四半期予測』を収容—『広告関係論文レファレンス』はオンデマンド出版で発刊
 - 広告ケーススタディー研究会始まる
 - 「広告費予測」追加実施
 - 「コーポレートコミュニケーションセミナー」「The Birth of Blue—持続可能な未来を描く」(共催: 日本経済新聞社広告局)実施
 - 「クロスメディアシンポジウム 2008」実施
 - 「名古屋地区クロスメディアセミナー」(共催: 日本経済新聞名古屋支社、テレビ愛知)実施
 - 『企業イメージ調査』の発刊が日経産業消費研究所(現: 日経産業地域研究所)から復帰
 - 『経済マイスターによる知力講座』発刊
- 2009(平成 21)年
- 広告ケーススタディーデータベース稼動
 - 『広研レポート』改訂(モノクロ化)
 - 「有力企業の広告宣伝費調査」に連結決算データを追加
 - 「いま見つめ直す『広告のチカラ』シンポジウム」実施
 - 『新マーケティング・コミュニケーション戦略論』発刊
- 2010(平成 22)年
- KOBACO との協力関係を解消
 - 『広研レポート』オンラインマガジン化