

## 日 経 廣 告 研 究 所

## 「特別購読会員制度」のご案内

日経広告研究所は2007年に創立40周年を迎えました。1967年の創立以来、調査研究、出版、講座・シンポジウムなど様々な活動を通じて、広告界の発展に微力ながら貢献できたのではないかと考えております。これもひとえに会員をはじめとした広告界の皆様のご支援、ご協力の賜物であり、改めて厚く御礼申し上げます。

こうした感謝と広告界、特に広告学界の発展に一段と貢献していく姿勢のしるしとして、当研究所ではこのたび「特別購読会員制度」を発足させました。本制度は大学教員や大学院生、学部学生の方だけを対象にした個人会員制度で、今までの法人を対象にした会員制度と異なり、広告研究に携わる方々が個人で当研究所の情報を入手しやすくしたものです。

下記の要項をご参照のうえ、是非、ご加入いただければ幸いです。

## 特別購読会員制度要項

## コース①

対 象 : 大学教員及びそれに準ずる方、大学院生、大学生

特 典 : ①会報誌『日経広告研究所報』(隔月刊)、『広研レポート』(月刊)、各1部をお送りします。

②当研究所ホームページの「会員専用ページ」と、データベース「広告関係論文・記事、図書レファレンス」へのアクセスが可能になるID・パスワードを発行します。

購読費 : 年間3万円

## コース②

対 象 : 大学院生、大学生

特 典 : 会報誌『日経広告研究所報』(隔月刊)、『広研レポート』(月刊)、各1部をお送りします。

購読費 : 年間2万4千円

※1. 購読費のお支払いは両コースともに4月に一括でお支払いいただきます。5月以降にご入会の場合は、会費を月割計算して未加入月分を除いた金額をご請求します。所定の請求書をお送りしますので指定口座にご入金下さい。振込手数料はご負担下さい。

※2. 期中の解約、返金には応じられません。

※3. 上記以外の普通会员の特典は含まれません。従って書籍購入費や講座・シンポジウム参加費の割引などは適用されませんので、ご了承願います。

## お問い合わせ・お申し込み

日経広告研究所 事務局 会員担当

電話 03-5259-2626 FAX 03-5259-2632

ホームページ (<http://www.nikkei-koken.gr.jp>) から申し込みができます。

日経広告研究所 Nikkei Advertising Research Institute

〒101-0047 東京都千代田区千代田 1-6-6 日経第2別館8階 TEL 03-5259-2626 FAX 03-5259-2632 <http://www.nikkei-koken.gr.jp>

# 日経広告研究所 特別購読会員 加入申込書

日経広告研究所  
理事長 服部 禮次郎 殿

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

私は、貴研究所の趣旨に賛同して、特別購読会員として加入を申し込みます。

お名前 \_\_\_\_\_ 印

## 1. 所属先

大学・研究機関名 \_\_\_\_\_

現 職 \_\_\_\_\_

研究テーマ・専攻 \_\_\_\_\_

あてはまる番号に○印をお付け下さい。 (1) コース① (年会費3万円) (2) コース② (年会費2万4千円)

住所 〒 \_\_\_\_\_

電話 \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

## 2. 会報誌送付先 ※自宅、図書館等、上記の所属先以外に送り先を指定する場合は、必ず記入して下さい。

住所 〒 \_\_\_\_\_

電話 \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

## 3. 購読費のご請求先 (当てはまる番号に○印をお付け下さい) ① 所属先 ② 送付先

- ※1. 日経広告研究所のホームページから入会の申し込みができます。メニュー「入会案内」から申込書に進み、「業種分類」で7.「その他」を選び、「特別購読会員」とご記入下さい。
- ※2. 特別購読会員の個人情報は、日経広告研究所が厳重に管理いたします。また、今後日経広告研究所から書籍、催事など各種のご案内をお送りする事がありますので、ご了承願います。