

- 1967(昭和42)年 **日経広告研究所創立**
初代理事長に河口静雄・三共化成社長が就任
「わが国広告費の時系列分析」研究始まる
公共PR研究会始まる
『日経広告研究所報』創刊
- 1968(昭和43)年 消費者行動研究会始まる
「広研広告講座」(現:「広告の理論と実際の総合講座」)始まる
生産財マーケティング研究会始まる
『広研広告講座』(のち『広告に携わる人の総合講座』、現:『基礎から学べる広告の総合講座』)創刊
『広告関係論文レファレンス』創刊
『東京証券取引所上場会社広告宣伝費』(現:『有力企業の広告宣伝費』)創刊
- 1971(昭和46)年 集中研究「各国百科事典にみる『広告』観」始まる
- 1972(昭和47)年 流通広告研究会始まる
- 1973(昭和48)年 行政広報研究会(政治広告研究プロジェクト)始まる
テーマ研究「教科書の中の『広告』」始まる
セミナー「企業の社会的責任と広告のあり方」実施
- 1974(昭和49)年 **日本新聞協会賞受賞**
講座「現代のマーケティングの潮流を求めて」「欧米の新市場と新しいビジネス・チャンス」などを実施
- 1975(昭和50)年 通商産業省(現経済産業省)より「国際広告比較研究」受託
- 1976(昭和51)年 創立10周年記念シンポジウム「広告に新しい視野を拓く」実施
- 1977(昭和52)年 海外広告事情調査団派遣開始
広告動態調査始まる
産業連関分析による広告費予測開始
『広告白書』創刊
- 1979(昭和54)年 日韓合同セミナー「日本経済の現状とマスコミの当面している諸問題」実施
- 1980(昭和55)年 日本マーケティング・サイエンス学会共同研究発表会「革新型消費者をどうとらえるか」実施
- 1981(昭和56)年 産業広告研究会始まる
- 1983(昭和58)年 「広告効果」研究始まる
- 1984(昭和59)年 受託調査「企業の好き嫌いイメージ調査」始まる
- 1986(昭和61)年 第2代理事長に森田康・日本経済新聞社社長が就任
- 1987(昭和62)年 受託調査「大学イメージ調査」始まる
広告図書懇話会(現:書評委員会)始まる
広告研究論文審査会(現:研究論文審査委員会)始まる
創立20周年記念・日米欧企業広告シンポジウム「企業戦略と企業コミュニケーション」実施
『広研レポート』創刊
- 1989(平成元)年 第3代理事長に鶴田卓彦・日本経済新聞社副社長(1993年に社長)が就任
白川忍賞受賞
大学広告関連講座調査、企業広告に関する総合調査始まる
講座「新しい広告効果測定」実施
- 1990(平成2)年 『**広告の社会学**』(日本広告学会賞受賞)『**新しい広告効果測定**』(日本広告学会賞受賞)
- 1992(平成4)年 広告マネジメント研究会、オピニオンリーダー研究会始まる
『**広告表現の科学**』(日本広告学会賞受賞)
- 1993(平成5)年 新企業イメージ研究会始まる
シンポジウム「広告の経済性をいかに高めていくか」実施
- 1994(平成6)年 広告費予測研究会、証言で綴る広告史研究始まる
海外マスメディア広告における日本語研究会始まる
セミナー「マルチメディアと広告」実施
- 1995(平成7)年 広告効果研究会、ブランド評価研究会、一次産品マーケティング研究会、MRSデータ研究が始まる
シンポジウム「これからのブランド戦略」「広告担当者はPL法にどう対応するか」実施
『**広告の世界史**』(日本広告学会賞受賞)

- 1996(平成8)年 外務省より「海外広報の研究調査」受託
 広告用語編集委員会スタート
 AE制研究会始まる
 創立30周年記念特別セミナー「活力ある新聞広告づくり」実施
 テキスト『広告の基礎』I、II巻、『広報の基礎』I、II巻発刊
- 1997(平成9)年 受託調査「イベント活動への協賛効果測定調査」始まる
 ビジネスマーケティング研究会、広告デザイン研究会、広告研究の系譜研究会始まる
 デジタル広告の実態調査始まる
 創立30周年記念シンポジウム「広告費予測モデルを検証する」「ブランドマネジメントと広告」実施
 創立30周年『広告研究論文一覧(1967-1996)』、『年表に見る日経広告研究所30年』、特装版『広告用語辞典』発刊
- 1998(平成10)年 フォーラム「ブランド構築のための広告戦略」
 『国際イメージと広告』(日本広告学会賞受賞)
 『広告費四半期予測』創刊
- 1999(平成11)年 広告費データ分析研究会、消費者購買行動研究会始まる
 コーポレートブランディングセミナー「戦略的ブランド構築とIR活動」実施
 『広告ビジネスの構造と展開』(日本広告学会賞受賞)
- 2000(平成12)年 インターネット・Webサイト開設
 ブランド連想分析研究会始まる
 講演会「消費者行動、広告の現在とこれから」「コンシューマーインサイトを考える」実施
- 2001(平成13)年 広告の文化論的研究会、アカウントプランニング研究会始まる
 日経広告賞50周年記念シンポジウム「二十一世紀の新聞広告」実施
- 2002(平成14)年 コーポレートコミュニケーション研究会、デジタル広告研究会始まる
 創立35周年記念シンポジウム「ブランド連想と広告戦略」実施
- 2003(平成15)年 第4代理事長に杉田亮毅・日本経済新聞社社長が就任
 企業価値創造研究会、新しい広告効果研究会始まる
 『デジタル時代の広告法規』(日本広告学会賞受賞)
 『広告会社への報酬制度』発刊
- 2004(平成16)年 エリアマーケティング研究会始まる
 フォーラム「広告(業)の明日を問う」、セミナー「企業・自身体・NPOをむすぶマーケティングコミュニケーション」実施
- 2005(平成17)年 ネット広告研究会始まる
 ブランドシンポジウム「ブランド戦略の実体とその考え方」実施
 『新広告論』『ブランド評価と価値創造』発刊
- 2006(平成18)年 第5代理事長に服部禮次郎・セイコー(現:セイコーホールディングス)名誉会長が就任
 デジタル放送広告研究会、クロスメディア研究会始まる
 国際広告ワークショップ始まる
 『新富裕層の消費分析』発刊、『広告白書』大幅改訂
 『公共広告の研究』(日本広告学会賞受賞)
 『広告の文化論』発刊
- 2007(平成19)年 [ARF\(Advertising Research Foundation:米国広告調査財団\)](#)との協力関係開始
 『コーポレートブランディング格闘記』発刊
 『広研レポート』大幅改訂(A4判、横組み化)
 創立40周年記念「クロスメディアシンポジウム」実施
 『世界と日本 環境広告最前線』発刊
 Webサイト大幅改訂
[KOBACO\(Korea Broadcast Advertising Corporation:韓国放送広告公社\)](#)との協力関係開始
[WARC\(World Advertising Research Center:国際広告調査センター\)](#)との協力関係開始